

## Ganz nah am Tierarzt – Tradition und Motivation

Die Firma Albrecht wurde 1946 von Albert Albrecht im ober-schwäbischen Aulendorf gegründet. Albrechts Leitidee war und ist es bis heute, Tierärztinnen und Tierärzte mit veterinärmedizinischen Erzeugnissen aus dem In- und Ausland umfassend zu versorgen. 1972 übernahm sein Sohn, Dr. med. vet. Diethmar Albrecht, die Leitung des Unternehmens. Die Geschäftsaktivitäten wurden stark erweitert und viele interessante Arzneimittel und Praxisbedarfsartikel konnten für den deutschen Markt hinzugewonnen werden. Am 1. April 2005 erwarb die niederländische Eurovet Animal Health BV alle Geschäftsanteile der Firma Albrecht, dessen Geschäftsführer Dr. med. vet. Gerfried Zeller seit dem 1. Juli 2006 ist.



Dr. Gerfried Zeller

Als Geschäftsführer ist er der Garant, dass Albrecht unter tierärztlicher Leitung der „vet.-med.-Partner“ für die Tierärzteschaft bleibt. Die Verknüpfung der Tradition von Albrecht mit der Formung eines modernen, innovativen Unternehmens, das „ganz nah am Tierarzt“ ist, sieht er als sein persönliches Ziel.

„Wir sind stolz auf unseren Internetauftritt, der innerhalb kürzester Zeit einen außerordentlich großen Zuspruch bei den Tierärztinnen und Tierärzten gefunden hat. Ganz besonders die Albrecht-Servicematerialien und die wertvollen Halterinformationen werden gern gelesen und heruntergeladen“, erzählt Dr. Gerfried Zeller. „Nur eine Online-Bestellmöglichkeit haben wir noch nicht integriert. Bestellungen gehen bei uns im Hause noch auf klassischem Wege ein, d.h. 70% kommen per Telefon und etwa 30% per Fax. Aber natürlich gehen wir auch hier mit der Zeit, werden das Medium Internet für uns nutzen und weiterentwickeln. Unser Hauptaugenmerk richten wir dabei auf den direkten und persönlichen Kontakt zu unseren Kunden – das was schon zu Zeiten von Dr. Albrecht so und wird auch unter meiner Leitung so bleiben.“

Nachdem Dr. Albrecht vor 4 Jahren sein Unternehmen an die niederländische Eurovet Animal Health b.v., eine 100%ige Tochter der niederländischen Tierärztegenossenschaft AUV (ad usum veterinarium) verkauft hat, befindet sich das Unternehmen

komplett in der Hand von – zumeist – niederländischen Tierärzten.

Dr. Gerfried Zeller berichtet: „Wir bleiben der Tradition und den deutschen Tierärzten verpflichtet, indem wir Trends folgen, aber auch neue Trends setzen und dabei gezielt Angebotslücken schließen. Die zunehmende Fokussierung der multinationalen Pharmaunternehmen auf die großen, lukrativen Produktsegmente bietet einem Unternehmen wie Albrecht ausgezeichnete Wachstumsmöglichkeiten. Wir befinden uns in der glücklichen Lage, mit unserem Tierarztthintergrund und einem starken Partner an unserer Seite Spezialitäten mit und für die Tierärzteschaft zu entwickeln, die Alleinstellungsmerkmale besitzen. So erkennen wir durch den engen Kontakt mit den TierärztInnen, welche Produkte in der Praxis fehlen. Diese versuchen wir dann gezielt bereitzustellen.“

Die Innovationsrate ist deutlich gestiegen und Dr. Gerfried Zeller kann sich über eine Vielzahl neuer Präparate aus seinem Unternehmen freuen.



Die Albrecht-Mannschaft.

Auch in Zukunft werden von Albrecht nur Tierarztpraxen beliefert. An diesem Punkt wird ganz bewusst auf das Geschäft mit den Apotheken oder dem Großhandel verzichtet, denn nur so kann es gelingen, auch langfristig eine bevorzugte Partnerschaft zu den Tierärzten zu erhalten. Dafür wurde eigens das Logo „Exklusiv in der Tierarztpraxis“ entwickelt, mit dem alle Albrecht-Produkte versehen sind, die keinen Arzneimittelstatus besitzen.

Die Albrecht-Mitarbeiter genießen regelmäßige Produktschulungen, es werden 4-mal im Jahr Außendienst-Tagungen organisiert und zusätzlich gibt es weitere Regionalbesprechungen. Ziel ist es, näher am und häufiger beim Kunden zu sein, um auf diesem Weg mehr Wissen zu vermitteln. Jedes einzelne Mitglied des Albrecht-Teams (70 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst) weiß um seine Wichtigkeit. Es gibt eine äußerst niedrige Fluktuation bei den Mitarbeitern und jeder einzelne besitzt eine hohe Motivation, die nach außen abstrahlt.

Albrecht hat 3 Schwerpunkte im Sortiment:

1. Pharmazeutika
2. Ergänzungsfutter- und Pflegemittel
3. Praxisbedarf

**Dr. Hans-Joachim Schäfer** ist der Produktmanager für Kleintiere und präsentiert einen Teil seiner vielfältigen Produkte:

Mit Forthyron hat Albrecht als erster Anbieter auf dem Veterinärmarkt ein Präparat für die Therapie der Schilddrüsenunterfunktion eingeführt, nachdem den Tierärzten für die Behandlung von hypothyreoten Hunden viele Jahre nur humanmedizinische Produkte zur Verfügung standen.

Für die orale Antibiose von Kleintieren hat Albrecht eine Produktreihe mit dem Label „Delikamed“ auf den Markt gebracht. Dies sind gut schmeckende Antibiotika, denn „nur ein vom Tier aufgenommenes Medikament kann auch wirken“.

Außerdem gibt es Produkte für die Dermatologie, Nagerversorgung sowie für die Anästhesie und das Schmerzmanagement im Kleintier-Sortiment von Albrecht.

Als Produktmanager für Großtiere stellt **Dr. Gerhard Moll** die Veränderungen in seinem Bereich vor:

Das wasserlösliche Solacyl zur Herstellung einer Lösung bei Fieber und Schmerzen gibt es seit einem halben Jahr nun auch passend für die Anwendung bei Kälbern in kleineren 250-g-Beuteln.

Neben modernen Antiinfektiva zur Injektion (wie Enro-Sleecol und Fenflor) und Spray-Formulierungen (wie CTC-Blauspray und Stolo-Spray) wird im Schweine- und Geflügelbereich auf neue Produkte zur Trinkwassermedikation gesetzt. Aber auch weitere Produkte für Rinder und Pferde sind in der Albrecht-Planung.

**Fritz Neubrand** ist der Spezialist für den Praxisbedarf. „Durch unseren engen Kontakt zu den Tierärzten werden Produktwünsche an uns herangetragen, die wir in Zusammenarbeit mit Fachleuten im Haus und in der Region umsetzen.“

Eine besondere Kompetenz hat Albrecht bei den Diagnostika für die Tierarztpraxis und bei der Tierkennzeichnung.

Darüber hinaus vertreiben wir Spezialitäten exklusiv, wie zum Beispiel die Produkte der Firma Welch Allyn, Marktführer in der Herstellung von ophthalmologischen Diagnoseinstrumenten. Ein großer Erfolg ist hier das digitale Video-Otoskop, mit dem Tierbesitzern der Befund direkt am Bildschirm gezeigt werden kann – ein innovatives Produkt zu einem sensationellen Preis.“

Verkaufsleiter **Hans-Jürgen Finkel** ist der Kopf der Außemannschaft, die aus 12 Außendienstmitarbeitern und zusätzlich 3 Key-Account-Managern, die deutschlandweit die Schweine- und Geflügelpraktiker betreuen, besteht. „Wir wollen unsere Kunden mit Kompetenz, Qualität, Erfahrung und Know-how überzeugen. Dies ist uns bisher erfolgreich gelungen, denn wir



Links:  
Dr. Hans-Joachim Schäfer,  
Produktmanager  
Kleintiere

Rechts:  
Dr. Gerhard Moll  
Produktmanager  
Großtiere



Links:  
Fritz Neubrand,  
Produktmanager  
Praxisbedarf

Rechts:  
Hans-Jürgen Finkel,  
Verkaufsleiter

begrüßen weit über 90% der Tierarztpraxen als unsere Kunden.“ Nach einer Marktforschungsuntersuchung der GfK wählten die befragten Tierärzte Albrecht als eine der sympathischsten und kundenorientiertesten Firmen. „Nutzbringende Produkte, ein einzigartiger Service, der über eine Verkaufunterstützung weit hinaus geht und insbesondere unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Verkauf, die persönlich und nah am Kunden sind – das ist das Erfolgsgeheimnis von Albrecht“.

**Markus Unmuth** stellt bei unserem Besuch die diversen Servicematerialien vor, die den Veterinären den Praxisalltag erleichtern. Die Gebührenordnung für Tierärzte (GOT) gibt es ebenso wie die Berechnungstabellen für verschreibungspflichtige Medikamente in gedruckter Version und als kostenfreie Download-Version unter [www.albrecht-vet.de](http://www.albrecht-vet.de). Besonders stolz ist man im Hause Albrecht auf das firmeneigene Tierärzte-Magazin *Fachpraxis*, das nunmehr schon mit der 55. Ausgabe 2-mal im Jahr allen Tierarztpraxen kostenfrei zugestellt wird. Meistgelesen in einer jeden Ausgabe sind neben wissenschaftlich hochwertigen Fachpublikationen die Berichte über Architektur und Konzept von Tierarztpraxen im Klinikreport. Die Artikel auch älterer Ausgaben stehen übrigens als Download unter [www.albrecht-vet.de](http://www.albrecht-vet.de) im Tierärzdebereich zur Verfügung.

Und auch um die Bedürfnisse des Tierhalters wird sich gekümmert. Seit Jahren werden in enger Zusammenarbeit mit Fachleuten Ratgeber für Tierhalter („Das kleine 1 × 1 der Hundezucht“, „Gesundheit für die Katze“, „Leben ohne Schmerz“, u. ä.) geschrieben, die sich einer hohen Akzeptanz erfreuen. Die Broschüren werden den TierärztInnen zur Verfügung gestellt und liegen in den Wartezimmern der Praxen aus – stets mit dem Hinweis, die passenden Produkte hier in der Tierarztpraxis zu beziehen. Auch dies eine hervorragende Kundenbindungsmöglichkeit für den Tierarzt an seine Klientel – partner-schaftlich unterstützt durch Albrecht!

## kontakt

### Albrecht GmbH

Hauptstraße 6–8, 88326 Aulendorf; Tel.: 075 25/205-0  
E-Mail: [info@albrecht-vet.de](mailto:info@albrecht-vet.de); Web: [www.albrecht-vet.de](http://www.albrecht-vet.de)